

DOSSIER DE PRESSE

Contact relations presse :

Corinne Ejeil – 01 41 31 47 47



SOMMAIRE

<u>Le métier d'Axes & Cibles</u>	3
<u>Les offres d'Axes & Cibles</u>	4
<u>L'historique</u>	5
<u>La carte d'identité</u>	6
<u>Une structure originale</u>	7
<u>Principales références</u>	8
<u>Etudes de cas</u>	9

Le métier d'Axes & Cibles

Un positionnement fort dans un marché en pleine structuration

Le développement de la relation client, fondée sur la proximité et la création de valeur, a modifié profondément le marché de la production de contenu par la création de besoins inédits.

Si l'essor des nouvelles technologies a mis en exergue un nouveau type de relation, plus exigeante et plus immédiate, cette approche était émergente dans le domaine du papier avec le développement des Consumer magazines.

La définition d'une ligne éditoriale en accord avec les besoins de l'utilisateur et les objectifs marketing de l'entreprise suppose d'avoir une approche conseil en amont de toute production. Dans ce souci d'efficacité, Axes & Cibles a développé un rôle de conseil et d'accompagnement auprès des entreprises désireuses de produire un contenu de qualité.

Depuis 1998, Axes & Cibles accompagne les entreprises dans la conception de leur stratégie éditoriale et la production sur mesure de leurs contenus.

Depuis sa création, Axes & Cibles intervient dans des secteurs aussi variés que la communication institutionnelle, commerciale, interne ou dans l'édition.

Spécialisée aussi bien dans les supports papiers que dans les supports web, Internet et Intranet, Axes & Cibles conseille les entreprises dans la mise en place de leur stratégie relationnelle et éditoriale et définit la ligne rédactionnelle de leurs outils de communication (sites, consumer magazines, newsletters).

Axes & Cibles intervient tout au long de la chaîne éditoriale, depuis le conseil d'une stratégie jusqu'à son application.

Bénéficiant de l'avantage d'une structure légère couplée à l'efficacité d'une importante équipe de journalistes, Axes & Cibles sait être souple et réactive. Sa démarche originale s'inscrit dans la création de contenu autour d'une vision globale de l'entreprise.

Les offres d'Axes & Cibles

1. Conseiller

L'approche conseil se décline autour de deux axes complémentaires :

- Le conseil relationnel qui définit la stratégie relationnelle : identification et segmentation du contenu en fonction des cibles visées,
- Le conseil éditorial qui vise à rédiger une charte éditoriale pour la réalisation d'un contenu en affinité avec les attentes des publics identifiés.

Les prestations du pôle conseil visent à :

- Définir une stratégie éditoriale en adéquation avec les objectifs marketing de l'entreprise (image, notoriété, recrutement, fidélisation, ...)
- Ecrire une charte éditoriale en accord avec les attentes de la cible
- Choisir le support éditorial le mieux adapté
- Créer des contenus sur mesure adaptés aux contraintes de la marque et aux attentes de l'utilisateur
- Mesurer le retour sur investissement des actions menées

2. Produire

Axes & Cibles intervient en production de contenu tout au long de la chaîne éditoriale :

- Conception des contenus
- Rédaction tous formats (brèves, news, guides d'achat, dossiers thématiques, interviews, quiz, dossiers événementiels, articles, enquêtes...)
- Réécriture
- Secrétariat de rédaction
- Traduction

Sur les supports papier comme sur les supports numériques.

L'historique

Internaute de la première heure et spécialiste de l'éditorial web et papier, Corinne Ejeil rejoint Infonie en 1995 comme responsable de l'animation on-line. Convaincue du rôle essentiel que le contenu éditorial joue dans le discours de la marque, elle crée dès 1996 le premier consumer magazine dédié aux internautes : l'Internet +.

Le marché du contenu est en pleine structuration. Le 1er juillet 1998, Corinne Ejeil crée, en association avec Philippe Goudal, spécialiste de l'internet, Axes & Cibles, agence spécialisée dans le conseil et la production de contenu.

Dans un marché alors émergent, Axes & Cibles propose des solutions éditoriales adaptées aux supports papier et numérique.

Aujourd'hui, avec une activité également répartie entre le conseil et la production, Axes & Cibles demeure une des premières agences indépendantes à se positionner sur la production de contenu éditorial à la fois papier et web. Elle compte à ce jour plus d'une vingtaine de clients réguliers parmi lesquels Buena Vista, Monster, Cegetel, Tiscali, la CAMIF.

La carte d'identité

NOM	AXES & CIBLES
ACTIVITE	Conseil et production de contenus
FORME JURIDIQUE	SARL
RCS	Nanterre B 432 743 151
CAPITAL	23 782 Euros
DATE DE CREATION DE LA SOCIETE	01/07/1998
ADRESSE SIEGE SOCIAL	25, rue du Pavillon 92100 Boulogne Billancourt
ADRESSE COMMERCIALE	32 rue de l'Echiquier 75010 Paris
EFFECTIF PERMANENT	4 personnes au 20/10/2002
TELEPHONE	01 41 31 47 47
FAX	01 41 31 44 99
SITE INTERNET	www.axes.net
NOM DU GERANT	Corinne Ejeil

Une structure originale

Axes & Cibles se distingue par sa structure et son organisation originales.

Elle allie en effet, les ressources d'une équipe stratégique, véritable carrefour d'expériences et de profils variés pour une pluralité de compétences, et le professionnalisme de son équipe opérationnelle, composée d'un réseau de 500 journalistes, à même de traiter tous types de sujets y compris les plus pointus.

Axes & Cibles met donc en oeuvre une approche conseil et une méthodologie rigoureuses et personnalisées, définies et appliquées par ses consultants afin de répondre au mieux à des demandes exigeant des compétences pointues.

Axes & Cibles choisit ensuite ses ressources éditoriales selon des critères particulièrement sélectifs, véritable garantie de la qualité de ses productions.

Journalistes, rédacteurs, secrétaires de rédaction, webmasters et traducteurs sont répertoriés dans une base de données classée par zone géographique, spécialisations, parcours, ce qui en fait un outil de travail particulièrement pertinent.

Principales références

Amplitude, Groupe Disney, Business Village,
Nissan, Caisse des monuments historiques et des sites,
Buena Vista Home Entertainment, Hachette Editions, EDF-GDF,
Sélection du Reader's Digest, CCI Côte d'Azur, Editions Atlas, SNCF,
Société Générale, Groupe Tiscali, TF1, Net-entreprises,
Nouveau Festival International de Danse de Paris,
Camif, Cegetel, Ciel, Ciena, CNED,

...

Etudes de cas

Buena Vista Home Entertainment (Groupe Disney)



Objectif

Filiale Video de Walt Disney Company, Buena Vista dispose d'un fichier clients de 360 000 enfants et adolescents qu'il souhaite fidéliser en créant un consumer magazine.

Notre intervention

- Définition du concept « Club Disney Vidéo »
- Conception, rubriquage, rédaction, exécution de la totalité des articles

Compétences et moyens mis en oeuvre

- Conseil et stratégie éditoriale
- Production éditoriale
- Coordination des équipes



Siège social : 25, rue du Pavillon 92100 Boulogne
Tel : 01 41 31 47 47 – Fax : 01 41 44 99
www.axes.net

Groupe Tiscali



Objectif

Tiscali a pour objectif de fédérer et transformer ses visiteurs en clients. Tiscali shopping s'est doté de deux éléments à forte valeur ajoutée : le comparateur de prix basé sur la technologie de Toobo.com et la création d'un contenu spécifique.

Notre intervention

- Conception et réalisation d'opérations événementielles : Noël, St Valentin, Halloween
- Création et mise à jour de l'ensemble des contenus : plus de 100 guides d'achat, fiches produits, dossiers en ligne.

Compétences et moyens mis en oeuvre

- Direction éditoriale
- Coordination des équipes de production
- Fourniture de l'ensemble des contenus



Le CNED (Centre National d'Enseignement à Distance)



Objectif

Le CNED développe des programmes de formation liés à Internet et aux nouvelles technologies. Pour son CD-Rom de formation sur le commerce électronique, le CNED a fait appel à Axes & Cibles .

Notre intervention

- Recherche et documentation
- Interview d'experts
- Etude du marché
- Réalisation d'arborescence
- Rédaction d'articles spécialisés
- Scénarisation des animations
- Création des synthèses et questionnaires à destination des étudiants

Compétences et moyens mis en oeuvre

- Conseil opérationnel
- Direction éditoriale
- Rédaction

Cegetel



Objectif

Acteur majeur de l'internet et des telecoms, Cegetel a consacré un site à ses expérimentations en haut débit. Pour animer ce site, Cegetel opte pour un fonctionnement en régie éditoriale confiée à Axes & Cibles.

Notre intervention

- Définition de la ligne éditoriale
- Création des arborescences
- Création de plusieurs annuaires thématiques
- Animation et actualisation hebdomadaire
- Mise en ligne et intégration des contenus

Compétences et moyens mis en oeuvre

- Conseil stratégique et éditorial
- Maîtrise d'ouvrage
- Rédaction et secrétariat de rédaction



Siège social : 25, rue du Pavillon 92100 Boulogne
Tel : 01 41 31 47 47 – Fax : 01 41 44 99
www.axes.net



Objectif

CAMIF Collectivités, filiale de la CAMIF, fournit des équipements pour les collectivités et associations. La société souhaitait nouer un contact étroit avec ses adhérents et clients en diffusant une lettre destinée aux collectivités. La réalisation et la production de cette « Lettre des Collectivités » a été confiée à Axes & Cibles.

Notre intervention

- Refonte graphique et éditoriale
- Production déléguée de la Lettre
- Interview, rédaction de dossiers et d'articles
- Gestion des intervenants

Compétences et moyens mis en oeuvre

- Conseil stratégique et éditorial
- Maîtrise d'ouvrage
- Rédaction et secrétariat de rédaction

